

TR2013/0327.05.01-02/055

**Dokuz Eylul University “Community Capacity Building in Higher Education
Against Climate Change: Managing Perceptions, Raising Awareness and
Strengthening the Resilience” Project**

**Dokuz Eylül Üniversitesi “Yüksek Öğretimde İklim Değişikliği Konusunda
Toplumsal Kapasite Geliştirme: Algı Yönetimi, Farkındalık Yaratma ve
Dayanıklılığı Arttırma” Projesi**



SOSYAL MEDYA KAMPANYASI ETKİ ANALİZİ

Temmuz 2018 - Mart 2019

İZMİR

İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ	1
2. SOSYAL MEDYA İLETİLERİNİN İÇERİĞİNDE DİKKATE ALINAN HUSUSLAR	2
3. SOSYAL MEDYA İLETİLERİ ETKİ ANALİZİ	3
4. KISITLAR	4
5. SOSYAL MEDYA KAMPANYASI HATIRLANMA ANALİZİ	5
EKLER	
EK 1 SOSYAL MEDYA İLETİLERİ VE METRİKLERİ	6
EK 2 DOKUZGEN PAYLAŞIMLARI	65
EK 3 SOSYAL MEDYA KAMPANYASI HATIRLANMA DÜZEYİ ANKETİ	67

1. GİRİŞ

Sosyal medya kampanyasında sosyal medya iletileri derinlemesine görüşmeler, odak grup çalışmaları ve nöropazarlama deneyi sonuçları göz önünde bulundurularak hazırlanmıştır. Proje ekibi her ileti için iletide bulunması gereken metin ve görsel bilgilerini Devajans’a iletmiş, ajans olarak iletilerin görsel tasarımını gerçekleştirdik. Bu kapsamda 06.07.2018 tarihinde ilk ileti ile başlayarak, projenin bitiş tarihi olan 15 Mart 2019 tarihine kadar 58 ileti hazırlanmıştır. 15 Mart tarihinden sonra da ileti yayınlanmış, daha sonraki tarihlerde de yayınlanmaya devam edecektir. Bütün iletiler Dokuz Eylül Üniversitesi’nin resmi sosyal medya hesaplarından (Facebook: @DokuzEylulUniversitesi, Instagram: @universitemdeu, Twitter: @universitemDEU) proje ekibi vasıtasıyla paylaşılmıştır. Ayrıca DOKUZGEN’de 7 ileti paylaşılmıştır.

2. SOSYAL MEDYA İLETİLERİNİN İÇERİĞİNDE DİKKATE ALINAN HUSUSLAR

Sosyal medya iletileri hazırlanırken proje kapsamında daha önce gerçekleştirilen derinlemesine görüşmeler, odak grup çalışmaları ve nöropazarlama deneyi sonuçları proje ekibinin de yönlendirmeleriyle girdi olarak alınmıştır. Örneğin 16.07.2018 tarihinde yayınlanan 3 numaralı iletinin sloganı ‘Damlaya Damlaya Yok Olur’ olarak seçilmiştir çünkü bu slogan daha önce akademik personel ile gerçekleştirilen odak grup çalışmasında katılımcılar tarafından belirlenen slogandır.

Literatür taraması ve nöropazarlama deneyi sonucunda olumsuz cümle çerçevelemesinin bireylerde farkındalık arttırılması konusunda etkili olduğu görülmüştür. Bu doğrultuda 06.08.2018 tarihinde yayınlanan 6. iletide ‘Küresel ısınmanın sebebi olmalarına rağmen, insanlar da iklim değişikliğinin kurbanı olacak’, 07.03.2019 tarihinde yayınlanan 54. iletide ‘İklim değişikliğine dur demezsen, akciğer hastalıkları sağlığını tehdit edecek’, 12.03.2019 tarihinde yayınlanan 56. iletide ‘Geri dönüşüm yapmazsan, birçok canlı türü yok olma tehlikesiyle karşı karşıya kalacak’ sloganları kullanılmıştır.



İklim değişikliği kapsamında, en fazla bu görsel ve mesaj çerçevesi etkililiyor.

Nöropazarlama deneyi sonucu hedef kitleyi en çok etkileyen afiş de sosyal medya iletileri arasına dahil edilmiştir. 11.03.2019 tarihinde yayınlanan 55. iletide ‘Toplu taşıma kullanmazsan bu masum flamingoların yaşamı sona erecek’ diyerek olumsuz çerçeveleme kullanılmış, görsel olarak İzmir’e özgü flamingolar kullanılmıştır.

Bunların dışında projede gerçekleştirilen diğer çalışmalar da veri olarak kullanılmıştır. Örneğin 28, 29 ve 30. iletilerde Setaş firması tarafından proje için hazırlanan enerji raporunda yer alan bilgiler kullanılarak DEÜ topluluğu iklim değişikliği konusunda bilgilendirilmiştir.

Dokuz Eylül Üniversitesi’nin halihazırda sürdürülebilirlik kapsamında yaptığı çalışmalar da farkındalık yaratmak amacıyla iletilerde kullanılmıştır. Örneğin, 22. iletide İşletme Fakültesi’nin ağaçlandırma çalışmalarından, 32 ve 35. iletilerde DEÜ’nin güneş enerjisi ile çalışan otomobili Solaris’ten bahsedilmiştir.

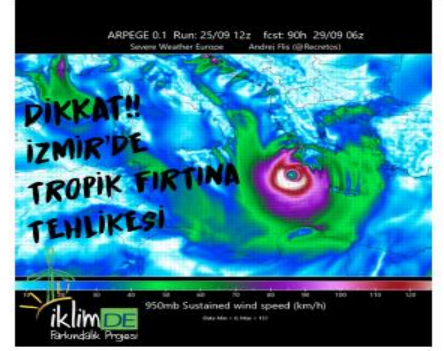
Ülkemizdeki iklim değişikliği ile ilgili güncel haberler de içerik oluşturulurken dikkate alınmış, gerçek-zamanlı pazarlama yapılmıştır. Örneğin 20.08.2018 tarihinde yayınlanan 8. iletide bir önceki ay İstanbul’da yaşanan dolu fırtınasına dikkat çekilmiştir. Bir başka örnek; 28.09.2018 tarihinde yayınlanan 14. ve 27. iletilerde, o tarihte Meteoroloji tarafından uyarısı yapılan Tropik Fırtına’ya dikkat çekilmiştir. 28.01.2019 tarihindeki 37. iletide, o hafta ülke genelinde plastik poşetin ücretli hale getirilmesi hakkındaki karar desteklenerek farkındalık artırılmaya çalışılmıştır. 38, 39, 40. iletilerde de yine aynı dönemde Antalya’da yaşanan hortum felaketinden bahsederek iklim değişikliğinin doğrudan günlük hayatımızı etkilemeye başladığına dikkat çekilmiştir. Benzer şekilde 13.02.2019 tarihinde yayınlanan 46. iletide Meteoroloji’nin İzmir’e renkli kodlu ilk uyarı olarak verdiği Turuncu Alarm’dan bahsedilmiştir.

Son olarak projede gerçekleştirilen faaliyetler de iletiler için içerik oluşturmuştur. Örneğin 18.02.2019 tarihinde yayınlanan 48. iletide ve 15.03.2019 tarihinde yayınlanan 58. iletide proje faaliyeti olan Bölge Zirvesinin, 14.03.2019 tarihinde yayınlanan 57. iletide DEÜ’nde proje çıktılarında olan Sürdürülebilirlik Ofisi’nin kurulmasından, 20.03.2019 tarihinde yayınlanan

59. iletide yine proje çıktılarında olan DEÜ İklim Eylem Planı Komisyonu'nun kurulmasından bahsedilmiştir.

3. SOSYAL MEDYA İLETİLERİ ETKİ ANALİZİ

Sosyal medya iletilerinin etkisi incelendiğinde ise yan tarafta da görülen, 28.09.2018 tarihinde yayınlanan ve İzmir'deki tropik fırtına tehdidine dikkat çeken 14. ileti hem Facebook hem de Instagram platformlarında en çok beğenilen ve en çok paylaşılan ileti olmuştur. Bu durum, iklim değişikliği konusunda farkındalık yaratmanın en önemli yolunun, projenin daha önceki araştırma sonuçlarında da çıktığı üzere, hedef kitleyi doğrudan ilgilendiren konulara değinmekten geçtiğini göstermektedir. Twitter'da da bahse konu ileti ciddi anlamdan paylaşılan bir ileti olmuştur.



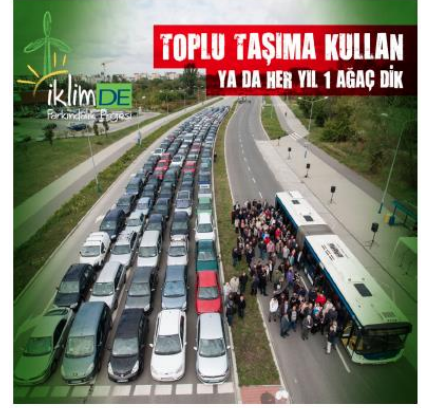
DİKKAT! 30 Eylül 2018 Pazar günü, rüzgar hızının saatte 100-120 km'ye ulaşması ve meydana gelecek yağışların da metre kareye 75 kg ve üzerinde şiddetli yağış şeklinde olması beklenmektedir.

Twitter'da ise en çok beğenilen ileti 30.07.2018 tarihinde yayınlanan ve 'Atıkları değerlendirelim, topraklarımız susuz kalsın' sloganıyla çıkan 4. ileti olmuştur. Kampanyanın erken zamanlarında paylaşılan bu ileti daha önce Dokuz Eylül Üniversitesi'nin sosyal medya platformlarında bu konuya dikkat çeken başka iletiler yer almadığından, hedef kitle tarafından oldukça beğenildiği düşünülmektedir.



Bir ton kağıt geri dönüştürüldüğünde yaklaşık 7,500 litre su tasarrufu yapılır.

Twitter’da en çok paylaşılan ileti ise, 07.02.2019 tarihinde yayınlanan ve ‘Toplu Taşıma kullan ya da her yıl 1 ağaç dik’ sloganıyla çıkan 43. ileti olmuştur. Bu durum da hedef kitleye iklim değişikliğine günlük hayatta yapılabilecek eylemlerle nasıl dur denilebileceğine dair somut bilgiler içerdiğinden hedef kitlenin paylaşma ihtiyacı duymasından kaynaklandığı düşünülmektedir.



1000 metrekareslik ağaçlık alanın emdiği CO2 miktarı, arabanızı 10.000 km kullandığınızda yaydığınız CO2 miktarına eşittir.

4. KISITLAR

Sosyal medya iletilerinin analitiklerinin proje metninde aylık bazda alınacağı belirtilmiş ancak DEÜ sosyal medya sayfa yöneticilerinin proje ekibine tavsiyeleri doğrultusunda analitiklerin kampanya sonunda alınması uygun görülmüştür. Bu kararın en önemli nedeni takipçilerin bazen geriye dönüp eski tarihli iletilerle de etkileşime geçtiklerinin görülmesidir. Sosyal medya iletilerinin tümüyle toplamda 79278 kişiye erişilmiştir. Bu rakam Twitter ve Instagram iletileriyle erişilen kişi sayısını belirtmektedir. Facebook iletileriyle erişilen kişi sayısına ve dolayısıyla da erişilen kişilerin yaş, cinsiyet, lokasyon vb. bilgilerine ulaşamamıştır. Bunun nedeni DEÜ resmi sosyal medya hesaplarının DEÜ Rektörlüğü tarafından yönetilmesi ve gerek iletilerin yayınlanması gerekse de analitiklerin alınması için proje ekibinin Rektörlük ile temasa geçmesi gerekliliğidir. Facebook analitikleri alınmak istediği dönemde DEÜ Facebook hesabında sıkıntı yaşanmış ve Rektörlükte görev yapan yetkili sayfa yöneticileri Facebook hesabına giriş yapamamışlardır.

Bütün bunlara ek olarak belirtilmelidir ki, sayfa yöneticilerinin proje ekibi olmaması ve üniversite üst yönetiminde değişiklikler olması nedeniyle sosyal medya kampanyasına Haziran yerine Temmuz 2018 tarihinde başlanabilmiştir. Yine kampanya süresince de benzer nedenle 8, 54, 55 ve 57. iletiler Facebook’ta yayınlanamamıştır.

Yukarıda bahsedilen nedenlerle DEÜ resmi Youtube hesabı yerine İklimDE’nin kendi Youtube kanalı açılmış ve bu kanalda toplamda 5 adet video yayınlanmıştır ve ilerleyen zamanda

yayınlanmaya devam etmesi beklenmektedir. Bu kanalda yer alan videolar @iklimDE Youtube hesabından ve <https://www.youtube.com/channel/UCj2xcXflPPYeIq0dF1kjA5g> uzantılı linkten görülebilmektedir.

5. SOSYAL MEDYA KAMPANYASI HATIRLANMA ANALİZİ

Kampanya bitiminin ardından 13.03.2019-30.04.2019 tarihleri arasında DEÜ topluluğunda kampanyanın hatırlanma düzeyi de ölçülmüştür. Toplam 68 kişiye kolayda örnekleme yöntemiyle internet üzerinden anket yapılmıştır. Yanıtlayıcıların %82'si öğrenci, %15'i akademik personel, %3'ü idari personelden oluşmaktadır ki bu oranlar toplam popülasyonun dağılımına benzer şekilde gerçekleşmiştir. Ankette, yanıtlayıcılara ilk olarak İklimDE logosu gösterilmiş ve bu logoyu daha önce görüp görmedikleri sorulmuş, %83,8'i bu logoyu daha önce gördüklerini belirtmiştir. Logoyu görenlere bu logoyu nerede gördükleri sorulmuştur. Sonuçlara göre büyük bir çoğunluk İklimDE logosunu DEÜ Instagram hesabında gördüğünü (%40,4), ikinci sırada DEÜ sosyal medya hesaplarının tümü (%17,5), üçüncü sırada ise DEÜ Facebook hesabında (%15,8) gördüğünü belirtmiştir. Bu durum Instagram kullanımının diğer sosyal medya hesaplarına göre hatırlanma düzeyinde daha etkili olduğunu göstermektedir. Ardından yanıtlayıcılara DEÜ sosyal medya hesaplarında son 7 ayda iklim değişikliği ile ilgili bir ileti görüp görmedikleri sorulmuş, yanıtlayıcıların %63,2'si gördüğünü söylemiştir. Daha sonra bu iletilerden en çok akıllarında kalan iletiyi kısaca anlatmaları istenmiştir. Verilen yanıtların çoğunluğu Oxford Üniversitesi'nden Harriet Waters'ın katıldığı Yükseköğretimde Sürdürülebilirlik Bölge Zirvesi iletilerinin (48. ve 58. iletiler), ikinci olarak bireyi doğrudan hedefleyen 'sen neler yapıyorsun?' sloganlı 23. ve 52. iletilerin, üçüncü olarak da Antalya'daki hortumlardan bahseden 38, 39, ve 40. iletilerin en çok hatırlanan iletiler olduğu görülmüştür.

EK 1 SOSYAL MEDYA İLETİLERİ VE METRİKLERİ

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
1	06.07.2018		Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
 Dokuz Eylül Üniversitesi, “Yüksek Öğretimde İklim Değişikliği Konusunda Toplumsal Kapasite Geliştirme: Algı Yönetimi, Farkındalık Yaratma ve Dayanıklılığı Arttırma” Projesi ile İklim değişikliğine dur diyor.		facebook	20	0	3	
		Instagram	43	0	0	778
		twitter	15	0	4	86

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
2	09.07.2018					
 SERA ETKİSİ NEDİR? NEDEN İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNE YOL AÇMAKTADIR? Atmosfer bir gaz tabakası olarak gezegenimizi sarmalamaktadır ve bir sera içerisindeki can ile aynı işlevi görmektedir. Güneş ışığı bu tabaka içinden geçer ve Dünya tarafından ısı olarak emilir. Bu ısının bir kısmı uzaya geri gönderilmektedir ancak, şu anda atmosferde bulunan ekstra CO2 miktarı yüzünden ısı içeride hapsedilmektedir.		facebook	13	0	5	
		Instagram	28	0	0	737
		twitter	14	1	7	96

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
3	16.07.2018		Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
 Su kaynaklarımız tehdit altında; son 50 yılda, 3 Van Gölü büyüklüğünde sulak alan kurudu.		22	0	7		
		40	0	0	847	
		29	1	10	245	

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
4	30.07.2018		Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
		22	0	6		
			29	0	0	822
			101	0	27	322

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
5	03.08.2018					
 Her gün 27 bin ağaç (çoğu endüstriyel) günlük tuvalet kağıdı ihtiyacımızı karşılamak için kullanılmaktadır.		facebook	19	1	9	
		Instagram	33	0	0	1117
		twitter	54	0	9	271

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
6	06.08.2018					
 İklim değişikliği, dünya genelindeki çatışmalı durumların ve gerilimlerin kökünde yatan zorunlu göçlerin çoktan bir sebebi haline gelmiş durumda. Örneğin, Vanuatu Adaları ve Papua Yeni Gine'deki bazı topluluklar, su seviyesindeki yükselme sebebiyle göç etmeye başlıyor ve bu sadece bir başlangıç.		facebook	21	1	9	
		Instagram	37	1	0	947
		twitter	58	0	16	208

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
7	16.08.2018					
 İklim değişikliği, mercan kayalıklarını yok ediyor ve ZEHİRLİ aslan balıklarının Akdeniz'e göç etmesine neden oluyor.		facebook	19	1	8	
		Instagram	46	1	0	1147
		twitter	21	0	4	99

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
8	20.08.2018		Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
 27 TEMMUZ 2018 DOLU FIRTINASI / İSTANBUL* KÜRESEL ISINMA BUGÜN MALA* YARIN CANA iklimDE Farkındalık Projesi En büyük risk iklim değişikliğinin sebep olduğu doğal felaketlerden kaynaklanıyor. Daha şiddetli kasırgalar, seller, toprak kaymaları, çığlar, orman yangınları ve iklim değişikliğinin diğer yıkıcı birçok sonucundan insanlığın en az yarısı etkilenebilir.		-	-	-		
	 Instagram	42	2	0	1267	
		64	2	11	265	

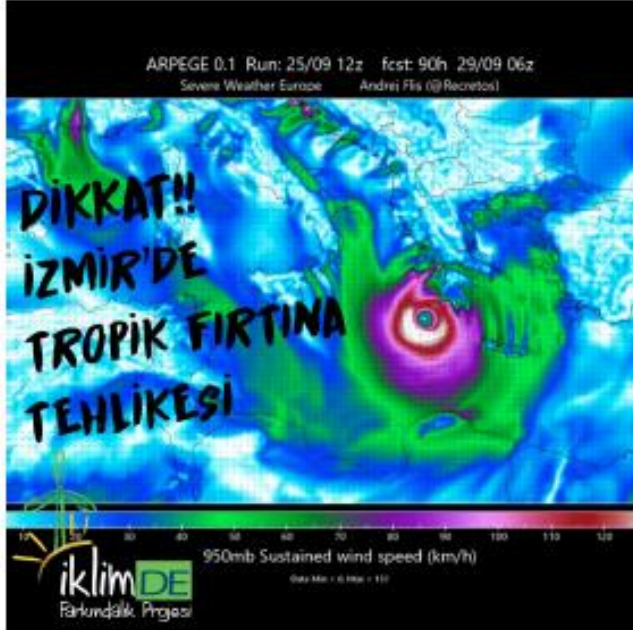
Post Numarası	Tarih	Metrikler				
9	06.09.2018		Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
 Bir plastik şişenin geri dönüşümü ile kazanılan enerji ile 100 Watt'lık bir ampul 4 saat boyunca kullanılabilir.		facebook	33	3	9	
		Instagram	68	4	0	1533
		twitter	82	1	22	277

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
10	12.09.2018		Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
 Karadeniz'de 1970'de ortalama 15,3 derece civarı ölçülen sıcaklık, geçen yıl 16,4 dereceye yükselmiş olarak ölçüldü.		36	2	7		
		104	4	0	1524	
		27	0	5	135	

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
11	18.09.2018		Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
 Ağaç, ahşap ürün olarak CO2'yi karbon formunda tutmaktadır. 1 m3 ahşap yaklaşık olarak 1 ton CO2 içermektedir. Ahşap kullanmamız halinde ürün mevcut olmaya devam ettiği sürece karbon atmosferden uzak tutulacaktır.		28	0	7		
		62	1	0	1418	
		29	0	9	130	

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
12	19.09.2018		Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
 CAMI ÇÖPE ATMA KÜRESEL ISINMAYA DUR DE!   Geri dönüştürülen her 1 ton cam, küresel ısınmaya yol açacak olan 315 kg karbondioksidin atmosfere salınmasını önler.		37	0	11		
		85	2	0	1541	
		59	0	22	463	

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
13	24.09.2018		Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
		23	0	5		
	 Instagram	85	2	0	1684	
		17	0	5	242	

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
14	28.09.2018		Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
 DİKKAT!..30 Eylül 2018 Pazar günü, rüzgar hızının saatte 100-120 km'ye ulaşması ve meydana gelecek yağışların da metre kareye 75 kg ve üzerinde şiddetli yağış şeklinde olması beklenmektedir.		58	4	16		
	 Instagram	105	1	0	1580	
		50	0	18	353	

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
15	05.10.2018					
 Doğal stokların azalması, aşırı ve bilinçsiz avcılığın yanı sıra çevresel felaketler ve iklim değişikliği nedeniyle dünya doğal su kaynakları ve dolayısıyla balık stokları devamlı azalmaktadır. Hatta birçok tür yok olma tehlikesi altındadır.		25	1	7		
		55	1	0	1333	
		21	1	2	96	

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
16	08.10.2018		Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
 Küresel iklim değişikliği, habitat yıkımı ve havzaların su kıtları dikkate alınmadığı için Türkiye'miz 2040 yılında SU FAKİRİ olacak.		27	1	11		
		72	1	0	1424	
		61	1	20	227	

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
17	11.10.2018		Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
 Küresel iklim değişikliği, habitat yıkımı ve havzaların su kısıtları dikkate alınmadığı için Türkiye'miz 2040 yılında SU FAKİRİ olacak.		23	3	7		
		88	1	1	1514	
		24	0	7	107	

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
18	09.11.2018		Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
			24	0	6	
			57	1	0	1258
			24	0	3	197

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
19	12.11.2018		Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
		facebook	17	0	9	
		Instagram	58	1	0	1333
		twitter	16	0	6	129

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
20	16.11.2018					
 izmir! KARBON AYAK İZİMİZİ BİRLİKTE DÜŞÜRECEĞİZ Toplam CO₂ Kişi 2014 2.17 2015 2.17 2016 1.30 2014 Mevcut Durumun Devamı 2015 Mevcut Durumun Devamı 2016 Azaltım/İlerleme İklimDE Farkındalık Projesi izmir'in kişi başı sera gazı salınımlarının 2020'de de 2,17 ton CO₂ olarak ölçüleceği tahmin edilmektedir. DEÜ Fakülteleri'nde öğrenci başı CO₂ salınımı yıllık 130 kg'dır.		19	0	7		
		53	0	3	1358	
		18	1	6	134	

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
21	27.11.2018					
		facebook	18	0	11	
		Instagram	61	1	0	1294
		twitter	11	0	3	170

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
22	30.11.2018					
 DEÜ İşletme Fakülteliler, yıllık 208 ton CO2 salınımı gerçekleştiriyor. Her yıl yaklaşık 1000 fidan dikerek CO2 salınımını sıfırlıyor. Aynı zamanda DEÜ'nün de karbon salınımının 222 ton azaltılmasına katkıda bulunuyor.		23	2	14		
		64	2	3	1380	
		40	1	8	220	

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
23	20.12.2018					
		facebook	26	0	9	
		Instagram	52	5	1	1335
		twitter	56	0	13	403

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
24	24.12.2018					
 DEÜ Mühendislik Fakülteliler, yıllık 364 ton CO₂ salınımı gerçekleştiriyorsunuz. Siz de ağaç dikerek, iklim değişikliğine DUR deyin! iklimDE Farkındalık Projesi Yılda 1000 ağaç dikerek karbonunuzu dengeleyebilirsiniz		facebook	37	0	7	
		Instagram	52	1	3	1236
		twitter	38	0	10	151

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
25	28.12.2018					
 1000 metrekarelik ağaçlık alanın emdiği CO2 miktarı, arabanızı 10.000 km kullandığınızda yaydığınız CO2 miktarına eşittir.		facebook	42	1	11	
		Instagram	97	1	0	1485
		twitter	49	2	17	352

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
26	03.01.2019					
		facebook	26	2	5	
		Instagram	45	0	0	1013
		twitter	39	1	15	171

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
27	07.01.2019					
 İzmir'i de tehdit eden Medicane Tropik Fırtınası Yunanistan'ı vurdu! 30 Eylül 2018 Dokuz Eylül Üniversitesi! İzmir bir daha bu kadar şanslı olmayabilir! Tropik Fırtınalar İzmir'i de vurabilir. iklimDE Farkındalık Projesi Fırtınalara engel olmak için karbon nötr olmak gerekir. DEÜ Tınaztepe Kampüsü'ndeki ortalama bir bina yaklaşık 260 ton CO2 salımı yapmaktadır. IPCC 2050'de karbon nötr olmayı hedeflemektedir.		23	5	4		
		48	0	1	1088	
		21	0	4	213	

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
28	09.01.2019					
		facebook	22	0	6	
		Instagram	31	0	0	982
		twitter	13	0	3	230

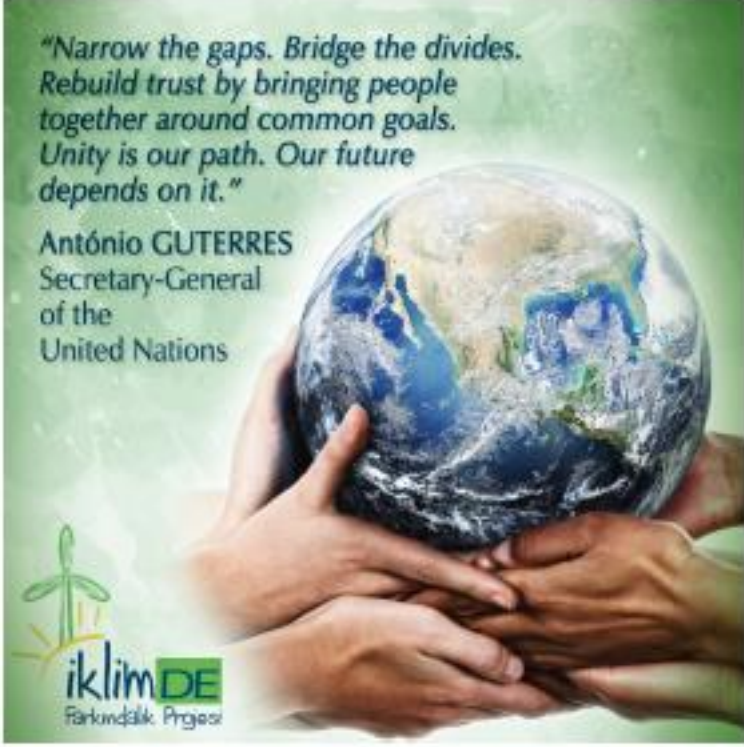
Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
29	11.01.2019					
		facebook	18	0	5	
		Instagram	27	0	0	794
		twitter	18	0	5	195

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
30	11.01.2019		Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
		36	3	5		
		43	0	1	1051	
		28	0	10	358	

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
31	14.01.2019					
 Dünyada yenilenebilir enerjinin nihai enerji tüketimindeki payı 2015 yılında %17,5'e ulaştı.		22	1	5		
		34	0	0	751	
		29	0	10	82	

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
32	15.01.2019					
 Dokuz Eylül Üniversitesi Solaris Güneş Arabaları Ekibi olarak 2017 yılında üretimini tamamladığımız Demobil 09 aracımız, TÜBİTAK Efficiency Challenge Electric Vehicle 2017'de ödül almıştır.		facebook	24	1	2	
		Instagram	45	0	1	1003
		twitter	28	0	7	181

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
33	16.01.2019					
 Işıkları birkaç saniye için bile kapattığınızda, ampul tipinden bağımsız olarak, ışığı tekrar açmanız için gerekli enerji sarfiyatından daha fazla enerji tasarrufu sağlarsınız.		facebook	26	1	6	
		Instagram	55	0	0	1200
		twitter	54	1	14	173

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
34	21.01.2019					
		facebook	33	0	7	
		Instagram	38	0	0	966
		twitter	45	0	9	127

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
35	23.01.2019					
 Dokuz Eylül Üniversitesi Solaris Güneş Arabaları Ekibi olarak 2017 yılında üretimini tamamladığımız Demobil 09 aracımız, TÜBİTAK Efficiency Challenge Electric Vehicle 2017'de ödül almıştır.		facebook	37	0	9	
		Instagram	74	0	1	1324
		twitter	25	0	5	100

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
36	25.01.2019					
 İşte bu soruya cevap arayan 15 yaşındaki Azerbaycan'lı REYHAN JAMALOVA, yağmur damllarından elektrik üreten akıllı bir cihaz tasarladı.		facebook	44	4	4	
		Instagram	53	0	2	1085
		twitter	14	0	2	131

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
37	28.01.2019					
		facebook	38	0	10	
		Instagram	55	0	1	1093
		twitter	92	0	19	341

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
38	29.01.2019					
 Hortum Antalya'yı Yıktı Geçti: 2 can kaybı, 1 kayıp ve 38 Kişi yaralandı, 2 bin dönüm sera zarar gördü.		facebook	14	0	4	
		Instagram	32	0	1	1034
		twitter	13	0	3	171

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
39	29.01.2019					
 HORTUM ANTALYA'YI VURDU! Antalya Havalimanı'nda meydana gelen hortum nedeniyle; iki otobüs, bir minibüs, iki merdiven devrildi. İki uçak ve bir polis helikopterinde de hasar meydana geldi.		15	1	2		
		46	1	1	1288	
		6	0	2	138	

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
40	31.01.2019		Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
 Hortumların artmasının sebebi KÜRESEL ISINMA. Yenilenebilir enerjiyi destekle, karbon ayak izini azalt. Hortumlara DUR de.		34	1	8		
		51	1	1	1264	
		22	0	5	183	

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
41	04.02.2019		Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
		14	0	5		
		38	0	1	1046	
		27	0	6	77	

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
42	05.02.2019					
 Dokuz Eylül Üniversitesi, “Yüksek Öğretimde İklim Değişikliği Konusunda Toplumsal Kapasite Geliştirme: Algı Yönetimi, Farkındalık Yaratma ve Dayanıklılığı Artırma” Projesi ile iklim değişikliğine dur diyor.		facebook	22	0	1	
		Instagram	44	0	0	1086
		twitter	24	0	5	69

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
43	07.02.2019		Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
 1000 metrekareslik ağaçlık alanın emdiği CO2 miktarı, arabanızı 10.000 km kullandığınızda yaydığınız CO2 miktarına eşittir.		25	0	6		
		66	1	0	1501	
		75	2	29	454	

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
44	07.02.2019					
 DEÜ İşletme Fakülteliler, yıllık 208 ton CO2 salınımı gerçekleştiriyor. Her yıl yaklaşık 1000 fidan dikerek CO2 salınımını sıfırlıyor. Aynı zamanda DEÜ'nün de karbon salınımının 222 ton azaltılmasına katkıda bulunuyor.		facebook	21	1	4	
		Instagram	40	0	0	1041
		twitter	24	0	6	103

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
45	12.02.2019					
 Türkiye'nin de içinde olduğu Akdeniz kuşağında 550 bin hektar orman yanarak yok oluyor. (İstanbul'un yüz ölçümü kadar)		facebook	24	0	9	
		Instagram	46	1	0	1085
		twitter	22	0	6	74

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
46	13.02.2019					
 Meteoroloji'den İzmir'e renkli kodlu ilk uyarı! İzmir'de TURUNCU ALARM! iklimDE Farkındalık Projesi TURUNCU ALARM: Hava durumu tehlikelidir: Tahmin edilen meteorolojik hadise sıklıkla görülmemektedir. Hasar ve kayıpların oluşması muhtemeldir. Çok tedbirli olmalı, güncel meteorolojik koşullar ve tahminler takip edilmelidir.		facebook	19	0	6	
		Instagram	73	1	33	1478
		twitter	26	0	6	203

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
47	14.02.2019					
 Elektrikli taşıtları kullanmak CO2 salımını dörtte bir oranında azaltır.		facebook	23	0	9	
		Instagram	38	0	0	1107
		twitter	38	1	7	176

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
48	18.02.2019		Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
 Oxford Üniversitesi Sürdürülebilirlik Ofisi Başkanı Harriet Waters'ın katılımlarıyla DEÜ İklimDE Farkındalık Projesi kapsamında gerçekleştirilecek olan Yükseköğretimde Sürdürülebilirlik Bölge Zirvesi'ne davetlisiniz.		30	0	7		
		38	2	2	1138	
		27	0	8	161	

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
49	21.02.2019		Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
 Işıkları birkaç saniye için bile kapattığınızda, ampul tipinden bağımsız olarak, ışığı tekrar açmanız için gerekli enerji sarfiyatından daha fazla enerji tasarrufu sağlarsınız.		32	0	5		
		41	0	0	1121	
		38	0	8	93	

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
50	25.02.2019					
 Bir plastik şişenin geri dönüşümü ile kazanılan enerji ile 100 Watt'lık bir ampul 4 saat boyunca kullanılabilir.		facebook	18	0	2	
		Instagram	30	0	1	967
		twitter	28	0	10	74

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
51	27.02.2019					
		facebook	18	0	4	
		Instagram	42	0	1	1311
		twitter	24	0	9	345

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
52	04.03.2019					
			30	0	10	
			40	0	4	1117
			22	0	4	200

Post Numarası	Tarih	Metrikler					
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı	
53	04.03.2019			28	0	7	
				31	0	0	948
				12	0	4	104

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
54	07.03.2019					
 İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNE DUR DEMEZZEN, AKCİĞER HASTALIKLARI SAĞLIĞINI TEHDİT EDECEK! iklimDE Farkındalık Projesi İklim değişikliğine bağlı olarak, akciğer enfeksiyonu, Kronik obstrüktif Akciğer hastalığı (KOAH), astım, alerjik rinit gibi hastalıkların görülme sıklığı artmaktadır.		facebook	-	-	-	
		Instagram	34	0	0	903
		twitter	20	0	9	68

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
55	11.03.2019					
 İklim değişikliği kapsamında, en fazla bu görsel ve mesaj çerçevesi etkiliyor.		facebook	-	-	-	
		Instagram	37	1	0	1083
		twitter	23	0	4	125

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
56	12.03.2019					
 GERİ DÖNÜŞÜM YAPMAZSAN, BİRÇOK CANLI TÜRÜ YOK OLMA TEHLİKESİYLE KARŞI KARŞIYA KALACAK! iklimDE Farkındalık Projesi Geri dönüşüm enerji tasarrufu sağlar. Bir plastik şişenin geri dönüşümü ile kazanılan enerji ile 100 Watt'lık bir ampul 4 saat boyunca kullanılabilir. Geri dönüşüm yaparak iklim değişikliği ile mücadele edebiliriz.		facebook	29	0	8	
		Instagram	65	1	0	1328
		twitter	22	0	7	73

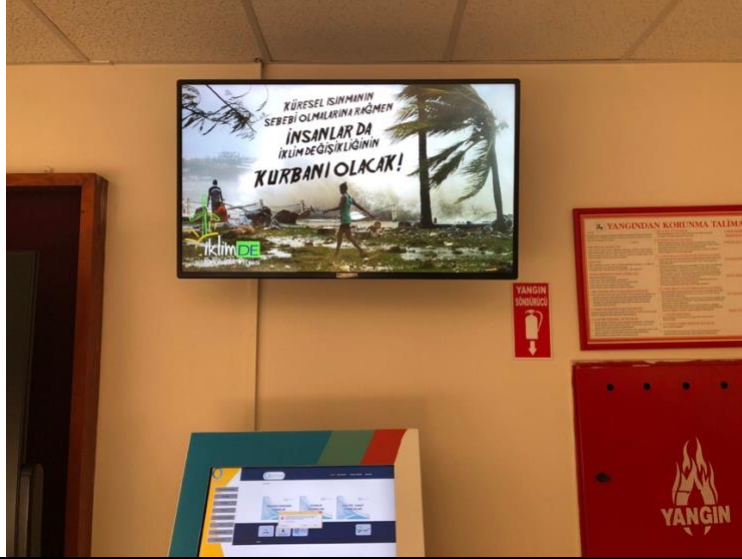
Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
57	14.03.2019					
		facebook	-	-	-	
		 Instagram	58	0	1	1292
		 twitter	28	0	3	282

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
58	15.03.2019					
 YÜKSEKÖĞRETİMDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BÖLGE ZİRVESİ 20 Şubat 2019 iklimDE Farkındalık Projesi		facebook	27	3	4	
		Instagram	33	0	3	1200
		twitter	25	0	3	82

İklimDE projesi kapsamında, 20.02.2019 tarihinde Oxford Üniversitesi Sürdürülebilirlik Ofisi Başkanı Harriet Waters'ın sunumuyla, 'Yükseköğretimde Sürdürülebilirlik Bölge Zirvesi' gerçekleştirildi.

Post Numarası	Tarih	Metrikler				
			Beğeni	Yorum	Paylaşım	Erişilen Kişi Sayısı
59	20.03.2019					
			33	4	1	
			41	0	0	1148
			14	0	4	129

EK 2 DOKUZGEN PAYLAŞIMLARI





15 Şubat
Cuma

11:50

° ° °

ZİRVE

Oxford Üniversitesi Sürdürülebilirlik Ofisi Başkanı Harriet Waters'ın katılımlarıyla DEÜ İklimDE Farkındalık Projesi kapsamında gerçekleştirilecek olan Yükseköğretimde Sürdürülebilirlik Bölge Zirvesi'ne davetlisiniz. Tarih: 20 Şubat 2019 Saat: 13.00 - 16.00 Yer: DEÜ İşletme Fakültesi Konferans Salonu, Tınaztepe Kampüsü

HABER



Dokuz Eylül Üniversitesi



15 Şubat
Cuma

13:37

° ° °

SEMİNER

DEÜ İklimDE Farkındalık Projesi kapsamında "İklimde Farkındalık Semineri: İklim Değişikliği ve Enerji" başlıklı seminere davetlisiniz. Tarih: 25 Şubat 2019 Saat: 11.00 - 12.00 Yer: DEPARC BAMBU Kuluçka Merkezi, Tınaztepe Kampüsü

HABER



Dokuz Eylül Üniversitesi



15 Şubat
Cuma

11:45

° ° °

SEMİNER

DEÜ İklimDE Farkındalık Projesi kapsamında gerçekleştirilecek olan "Enerji Verimliliği ve CO2 Salımı Etüdü" başlıklı seminere davetlisiniz. Tarih: 25 Şubat 2019 Saat: 13.00 - 14.00 Yer: DEÜ İşletme Fakültesi Konferans Salonu, Tınaztepe Kampüsü

HABER



Dokuz Eylül Üniversitesi

**İKLİMDE PROJESİ
KAPSAMINDA, 20.02.2019
TARİHİNDE OXFORD
ÜNİVERSİTESİ
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK OFİSİ
BAŞKANI HARRİET WATERS'IN
SUNUMUYLA,
'YÜKSEKÖĞRETİMDE
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BÖLGE
ZİRVESİ' GERÇEKLEŞTİRİLDİ.**

**DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ
İKLİM EYLEM PLANI KOMİSYONU
ÇALIŞMALARINA BAŞLADI**



EK 3 SOSYAL MEDYA KAMPANYASI HATIRLANMA DÜZEYİ ANKETİ

1. Aşağıdaki Logoyu daha önce gördünüz mü? *



☐ EVET

☐ HAYIR



Yukarıdaki logoyu nerede gördünüz? *

☐ DEU Facebook Hesabı

☐ DEU Twitter Hesabı

☐ DEU Instagram Hesabı

☐ Hepsi

☐ Diğer: _____

DEÜ resmi sosyal medya hesaplarında (Facebook, Twitter, Instagram) son 7 ayda iklim değışikliğı ile ilgili bir ileti gördünüz mü? *

- ☐ EVET
- ☐ HAYIR

Dokuz Eylül Üniversitesi'nde.. *

- ☐ Öğrenciyim
- ☐ Akademik personelim
- ☐ İdari personelim

DEÜ resmi sosyal medya hesaplarında (Facebook, Twitter, Instagram)son 7 ayda iklim değışikliğı ile ilgili görmüş olduğunuz iletilerden en çok aklınızda kalanı kısaca anlatır mısınız?

Yanıtınız

ANKETİMİZİ DOLDURARAK VERMİŞ OLDUĞUNUZ KATKI İÇİN TEŞEKKÜR EDERİZ.